

# DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENT OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE „Voucher de 1500 euro pentru o vacanță de vis\*”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1 Concursul este organizat și desfășurat de STUDIO MODERNA SA, o societate comercială din România, cu sediul social în București, Splaiul Independenței nr. 319 L, clădirea Paris, corp A1, parter, sector 6 având Codul Unic de Înregistrare RO 15065733, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/12581/05.12.2002, (denumită în continuare "Organizator").

1.2 Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al acestuia, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului [www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după prezentarea acestor modificări pe site-ul menționat mai sus.

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a Concurșului, în format electronic, pe pagina de internet <https://www.top-shop.ro>.

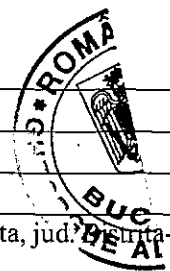
1.4. Prevederile prezentului Regulament se completează cu prevederile Regulamentului programului "Card de fidelitate Club 5\*" disponibil pe <https://www.top-shop.ro/club-5-termeni>, în ceea ce privește produsele achiziționate prin intermediul acestora.

### SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

2.1 Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 19 – 30 noiembrie 2021. Pentru obținerea de informații suplimentare, vă rugăm să consultați pagina [www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro) sau să trimiteți un e-mail la [info@studio-moderna.ro](mailto:info@studio-moderna.ro), pe întreaga durată a concursului, potrivit celor menționate în Secțiunea 3 de mai jos.

2.2. Concursul este organizat și se desfășoară pe următoarele canale de vânzare deținute de Organizator :

- Telemarketing;
- Internet ([www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro), [www.dormeo.ro](http://www.dormeo.ro), [www.delimano.ro](http://www.delimano.ro), [www.walkmaxx.ro](http://www.walkmaxx.ro), [www.rovus.ro](http://www.rovus.ro) [www.wellneo.ro](http://www.wellneo.ro));
- Print (canal de vânzare prin Catalog și SMS)
- DRTV (canal de vânzare teleshopping, televiziune cu răspuns direct)
- Magazinele Top-Shop și Dormeo



Nume magazin	Adresa
Top Shop Bacau	Hello Shopping Park, Calea Republicii, nr. 181, Bacau
Top Shop Baia Mare	Vivo Baia Mare, Str Victoriei, nr. 73 , Baia Mare, Maramures
Top Shop Bistrita	BISTRITA RETAIL PARK, Calea Moldovei, nr. 13, spatiul nr. 18, Bistrita, jud. Bistrita-Nasaud.
Top Shop Braila	Braila Shopping City, Com. Chiscani, Sat Varsatura, Str Principala nr. 4. Braila
Top Shop Brasov 2 Coresi	Coresi Shopping Resort, Zaharia Stancu nr 1, Brasov
Top Shop Cocor	Bd. I.C. Bratianu, nr. 29-33, parter, sector 3, Bucuresti
Top Shop Obor	Sos Stefan Cel Mare, nr. 240, Bl 59 A, Parter, Sectoror 2, Bucuresti
Dormeo Ghencea	Home&Design Mall, Bd Ghencea, nr. 126-132, Sectoror 6, Bucuresti
Dormeo Home	AFI Palace Cotroceni, Bd Vasile Milea, nr. 4, Sectoror 6, Bucuresti
Top Shop Sunplaza	Sun Plaza , Calea Vacaresti, nr. 391, sector 4, Bucuresti
Top Shop Mega Mall	Str. Pierre de Coubertin nr. 3-5, sector 2, Bucuresti, Mega mall
Top Shop Vulcan	Vulcan Value Center, Str Mihail Sebastian, nr 88, sect 5
Top Shop ParkLake	Centrul Comercial ParkLake, nivel -1 (corespunzator nivelului -2 al parcarii), spatiul B006b, situat in Bucuresti, Str Liviu Rebreanu, nr 4, Sector 3, cod 031783, Bucuresti
Top Shop Drumul Taberelor	Centrul Comercial Auchan Dr taberelor, Str Brasov 25, sect6, Bucuresti
Top Shop Cluj	Iulius Mall Cluj Napoca, Str. Al. Vaida-Voevod nr. 53B, Cluj Napoca, Cluj
Top Shop Constanta	Str. Rascoalei 1907 nr.10, Constanta
Top Shop Constanta 3	Constanta, la adresa: Bd. Tomis, nr. 391, DN 2A, jud. Constanta, Romania, unitatea B58 situata in Centrul Comercial Tom Constanta.
Top Shop Craiova 2	Electroputere Mall, Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj
Top Shop Focsani	Promenada Mall Focsani, Calea Moldovei, nr. 32, Focsani, Vrancea
Top Shop Galati	Galati Shopping City, Bd. George Cosbuc, nr. 251, Galati
Top Shop Deva	Centrul Comercial Deva, Calea Zarandului, nr. 87, jud. Hunedoara
Top Shop Iasi	Felicia Shopping City, Str. Bucium, nr.36, Iasi
Top Shop Oradea	Lotus Center Oradea, Str. Nufarului nr. 30, Oradea, Bihor
Top Shop Piatra Neamt	Shopping City, B-dul Decebal, nr. 79, jud Neamt, cod postal 610046, Romania
Top Shop Pitesti	Pitesti Retail Park, DN 65B, Sat Geamana, Comuna Bradu, Arges
Top Shop Ploiesti	Ploiesti Shopping City, DN1b, Com Blejoi, Prahova
Top Shop Afi Ploiesti	AFI Palace Ploiesti, Str George Calomfirescu, nr.2, Ploiesti, Prahova
Top Shop Rm Valcea	Shopping City Ramnicu Valcea, Str. Ferdinand, nr. 38, jud. Valcea, Romania, unitatea P45
Top Shop Satu Mare	Shopping City Satu Mare, strada Careiului, nr 17
Top Shop Sibiu	Shopping City Sibiu, Comuna Selimbar, Sibiu
Top Shop Suceava	Iulius Mall Suceava, Str. Calea Unirii nr. 22, Suceava
Top Shop Tg Jiu	Centrul Comercial Shopping City Targu Jiu, Targu Jiu, strada Termocentralei, nr. 10, jud. Gorj
Top Shop Targu Mures	Promenada mall Targu Mures, Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures
Top Shop Timisoara	Iulius Mall Timisoara, Str. A. Demetriade nr. 1, Timisoara, Timis
Top Shop Timisoara 2	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, Judetul Timis locatia A 255



### SECȚIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul va fi lansat la data de 19.11.2021, ora 00:00, fiind valabil pe următoarele canale de vânzare deținute de Organizator și detaliate în Secțiunea 2.2 a prezentului Regulament. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și va înceta la data de 30.11.2021, ora 24:00.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

4.1. Au posibilitatea de participare la concurs clientii care în perioada 19.11 – 30.11.2021 au făcut cumpărături constând în produse și servicii în valoare de minimum 249 lei prin canalele de vânzare ale Organizatorului specificate în Secțiunea 2.2 și care au oferit datele cu caracter personal la momentul achiziției (nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail sau adresă poștală) reprezentanților de vânzări angajați Studio Moderna, prin telefon, internet sau în magazine.

#### 4.2 Premiul Concursului și valoarea acestuia:

Premiul concursului constă într-un voucher de călătorie în valoare de 1500 euro, TVA inclus, care poate fi utilizat de către câștigător până la data de 30.06.2022. Câștigătorul își poate personaliza singur împreună cu agenția emitentă a voucherului perioada, destinația și celelalte detalii ale călătoriei. Pentru călătorii cu valoare mai mare decât valoarea premiului acordat în cadrul acestui concurs, Câștigătorul va achita diferența de valoare Agenției emitente. Pentru călătorii cu valoare mai mică decât valoarea premiului acordat nu se compensează în bani diferența de valoare.

#### 4.3 Premiul acordat nu se poate converti în bani.

4.4 Organizatorul va extrage Câștigătorul premiului conform prevederilor Secțiunilor 6.2 și 6.3 ale prezentului Regulament. Extragerea se va face electronic.

4.5 Extragerea premiului se va face astfel: organizatorul va extrage 1 câștigător principal și 5 câștigători de rezervă, în cazul în care persoana extrasă în calitate de câștigător principal nu poate fi validată.

4.6 Câștigătorul premiului va fi anunțat prin apel telefonic și prin e-mail, la numărul de telefon și adresa de e-mail comunicate reprezentanților de vânzări Studio Moderna. De asemenea, numele acestuia va fi afișat și pe site-ul [www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro), în urma consimțământului prealabil al câștigătorului. Pentru acordarea premiului se vor confrunța datele din baza de date cu cei înscrși în concurs, cu cele de pe cărțile de identitate ale câștigătorilor, câștigătorii fiind identificați după datele existente pe bonul fiscal, factura fiscală sau datele de identificare înregistrate în sistem.

4.7 După desemnarea și validarea câștigătorului, organizatorul va proceda la încheierea unui proces verbal în care se vor consemna:

- (1) Data și locul desfășurării extragerii.
- (2) Numele și prenumele persoanelor care au participat din partea organizatorului.
- (3) Numele și prenumele câștigătorului, precum și numărul ID Partener alocat acestuia și utilizat la extragere.
- (4) Numele și prenumele câștigătorilor de rezervă, precum și numerele ID Partener alocate acestora și utilizate la extragere.

(5) Valoarea premiului acordat.

4.8 Procesele-verbale de predare-primire a premiului se vor semna de către un reprezentant al organizatorului și de către câștigător.

4.9 În cazul în care câștigătorul nu este eligibil (nu răspunde la primul apel, nu se poate identifica sau nu este interesat de premiu) pentru intrarea în posesie a premiului, până pe data de 20.01.2022, se vor contacta câștigătorii de rezervă în ordinea extragerii lor. În cazul în care câștigătorii de rezervă nu îndeplinesc condițiile prevăzute la prezentul alineat (cu privire la identificare și interes pentru ridicarea premiului) premiul se anulează și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

4.10 Termenul de răspuns din partea câștigătorului este de 3 zile de la data transmiterii informării la adresa de email furnizată. După depășirea termenului mai sus menționat, câștigătorul nu mai poate invoca premiul.

#### SECȚIUNEA 5. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1 Plătitorul premiului, în speță STUDIO MODERNA SA, se obligă să calculeze și să plătească impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acesta, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

5.2 Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

5.3 În acest sens, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, câștigătorul premiului va înmâna Reprezentantului Organizatorului o copie a actului de identitate.

5.4 Câștigătorul se obligă să furnizeze codul său numeric personal din cartea de identitate și să predea o copie a actului său de identitate, astfel încât organizatorul concursului să poată respecta prevederile Codului Fiscal. În cazul în care un câștigător refuză să predea o copie a actului sau de identitate, nu îi va fi înmânat premiul câștigat, el urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu.

#### SECȚIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIULUI

6.1 Premiul va fi acordat prin tragere la sorți.

6.2 Tragerea la sorti se va efectua pe data de 4 ianuarie 2022.


6.4. Premiul Campaniei va fi acordat după validarea câștigătorului, la finalul Campaniei, în perioada 4 – 20 ianuarie.

6.3 În cadrul tragerilor la sorti se vor desemna:

- 1 câștigător al premiului concursului și 5 rezerve pentru acesta.

6.4 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorul și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie, identificabile printr-un număr ce desemnează ID Partener, fără ca datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume) să fie introduse în programul de extragere aleatorie.





6.5 Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul companiei S.C. Studio-Moderna S.A. sau online și va fi înregistrata.

6.6 Comisia va fi formata din 3 (trei) membri, respectiv Brand Manager, Club 5\* Project Manager, Sales Manager.

6.7 Procedura de validare va fi in competenta Comisiei care trebuie sa constate si sa ateste indeplinirea conditiilor de participare de la sectiunile anterioare.

6.8 In urma tragerii la sorti si indeplinii procedurii de validare, comisia de validare va atesta in scris operatiunea de tragere la sorti in vederea desemnarii participantului castigator, cat si participantul extras si validat castigator, precum si rezervele.

6.9 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de validare. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat Castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.11 Participantul care a fost desemnat si validat castigator va fi contactat prin apel telefonic, de catre organizator, prin departamentele de implementare, in intervalul orar 09:00 — 17:00, de 3 ori (3 apeluri telefonice diferite) in maximum 3 zile lucratoare de la data validarii castigatorului. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.12 Participantul va furniza in momentul contactarii telefonice urmatoarele informatii: nume, prenume si adresa de livrare sau, dupa caz, denumire, date persoana de contact si adresa de livrare; copie de pe cartea de identitate, informatii necesare in scopul platii sarcinilor fiscale aferente premiilor impozabile acordate participantilor persoane fizice in cadrul Campaniei, in termen de 3 zile de la data contactarii. In cazul in care un participant nu trimite actele necesare in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervei ce va fi supus aceluiași procedeu de validare.

6.13 Premiul acordat se va transmite prin curier, predarea -primirea premiului urmand sa fie atestata in scris (exemplu: pe baza de proces verbal de predare primire in dublu exemplar), cat si prin mijloace electronice, daca castigatorul are adresa de email. Premiul va fi transmis într-un termen între 30 și 40 de zile calendaristice de la data finalizării Campaniei, după transmiterea de catre fiecare participant a informatiilor complete necesare transmiterii premiului, in conditiile Regulamentului.

6.14 Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul premiului acordat nu este la adresa comunicata in momentul in care curierul le va livra premiul.

6.15 In cazul in care castigatorul nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrării, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.16 In cazul in care comanda va fi anulata inainte de punerea la dispozitie a premiului acordat prin tragere la sorti, acesta din urma nu va mai fi transmis/ pus la dispozitie participantului la Campanie. Anularea comenzii in asemenea conditii echivaleaza cu descalificarea automata a participantului din Campanie, urmand ca Organizatorul sa apeleze la rezerve sau la urmatoarea inscriere valida, in conditiile prezentului Regulament.

6.17 Numele câștigătorului, respectiv nume, prenume și premiul câștigat va fi afișat pe site-ul [www.sliop.ro](http://www.sliop.ro) până la data de 20 ianuarie 2022.



## SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1 Prin participarea la concurs, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător, prin excluderea lor.

7.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

(1) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași comandă participantă în Campanie.
- mesajele expediate de către participanți care nu au fost recepționate de către Organizator/Agentii sau mesajele expediate de către Organizator/Agentii care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator/Agentii;

(2) Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

(3) Toți participanții au șanse egale la câștigarea premiului.

(4) Orice încercare de fraudare în Campanie se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, cu informarea participantului de acest lucru.

(6) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

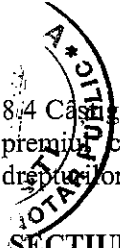
(7) Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiului oferit în cadrul acestei Campanii; nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Câștigător; sunt exonerate de către Câștigător, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECȚIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE

8.1 Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu vârste peste 18 ani cu domiciliul/ reședința în România care se înscriu la tombola organizată în magazinele Top Shop și Dormeo, care îndeplinesc condițiile de mai sus.

8.2 Nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului concursului, S.C. STUDIO MODERNA S.A., precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

8.3 Înmânarea premiului poate fi un eveniment public.



8.4 Câștigătorul premiului poate să transmită Organizatorului, cu titlu gratuit, un material foto și video cu premiul câștigat. Câștigătorul poate cesiona Organizatorului drepturile patrimoniale din utilizarea drepturilor de autor asupra fotografiilor și înregistrărilor video realizate.

## **SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

9.1 Prin prezentul Regulament oficial Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

9.2 Pentru implementarea prezentei campanii, în scopurile specificate mai jos, Organizatorul prelucrează, în calitate de Operator, date cu caracter personal.

9.3 Categoriile de persoane vizate:

- participanți la campanie/concurs;
- câștigător.

9.4 Date cu caracter personal prelucrate:

- nume;
- prenume;
- adresa;
- număr de telefon fix sau mobil;
- adresa de email.

9.5 Scopurile și temeiurile de prelucrare:

Prin participarea la prezentul Concurs, participanții/câștigătorul înțeleg faptul că în acest scop datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresă, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării concursului, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, realizarea de statistici, analize și cercetări de piață prin anonimizarea datelor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor Nr. 679/2016. De asemenea, prin participarea la prezentul concurs, participanții/câștigătorul sunt de acord ca datele cu caracter personal (nume, prenume, adresa, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) să fie prelucrate de Organizator pentru transmiterea de comunicări cu scop comercial prin telefon, poștă sau poștă electronică (telemarketing), precum și trimiterea de oferte și materiale publicitare.

9.6 Participanții/câștigătorul înțeleg că prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile și scopul declarat prin acest Regulament oficial este indispensabilă derulării campaniei.

9.7 Datele personale ale participanților/câștigătorului sunt prelucrate de Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea prezentului Regulament în scopul desfășurării concursului, atribuirii premiului, anunțării publice a câștigătorului (executare contract). Cu privire la respectarea prevederilor financiar-contabile și fiscale, precum și pentru arhivare, temeiul de prelucrare este obligația legală a Organizatorului. Pentru soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniei și acordarea premiului, alte proceduri judiciare sau administrative, temeiul de prelucrare este reprezentat de interesul legitim al Organizatorului.



#### 9.8 Transferul datelor cu caracter personal

Participanții/câștigătorul, de asemenea, înțeleg faptul că datele de mai sus pot fi dezvăluite, pentru aceleași scopuri, și partenerilor contractuali ai SC STUDIO MODERNA SA din România și din alte țări membre ale Uniunii Europene (Slovenia). Lista câștigătorilor (nume, prenume) va fi afișată, potrivit dispozițiilor legale, pe site-ul [www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro), în conformitate cu prevederile Secțiunii 4 a prezentului Regulament oficial.

#### 9.9 Durata de prelucrare a datelor cu caracter personal

9.10 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului EU nr. 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului plus o perioadă minimă de 60 de zile. Ca atare, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

9.11 În anumite circumstanțe, este posibil ca Organizatorul să păstreze datele cu caracter personal pentru perioade mai lungi de timp, de exemplu în cazul în care Organizatorul este obligat să facă acest lucru în conformitate cu cerințele legale, de reglementare, fiscale sau contabile.

9.12 De asemenea, Organizatorul va putea păstra datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorul pentru perioade mai îndelungate de timp, pentru a avea o evidență exactă a raporturilor cu Organizatorul în cazul unor plângeri sau dacă Organizatorul apreciază în mod rezonabil că există o perspectivă de litigiu legată de prelucrarea datelor cu caracter personal.

#### 9.13 Drepturile persoanelor vizate

Participanții la concurs, în calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, de rectificare sau ștergere a datelor, restricționare a prelucrării, de a vă opune prelucrării precum și a dreptului la portabilitatea datelor, dreptul de a revoca consimțământul, dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale, dreptul de a formula plângeri în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la adresa societății menționată mai sus cât și la adresa [dpo.ro@studio-moderna.com](mailto:dpo.ro@studio-moderna.com). De asemenea, Participanților le este recunoscut dreptul de a se adresa justiției și autorității locale ANSPDCP.

9.14 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în orice mod cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

9.15 Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie.

### **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CONCURSULUI**

10.1 Prezentul concurs poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul concurs.



10.2 Cazul de forță majoră este definit ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevenit de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Contractului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

12.1 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti accesând site-ul [www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro) și în magazinele Dormeo Home și Top Shop din România. Pentru informații suplimentare privind Regulamentul oficial al concursului, va rugăm să trimiteți un mail la [info@studio-moderna.ro](mailto:info@studio-moderna.ro), începând cu data de 19 noiembrie 2021.

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 13. ALTE CLAUZE**

13.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

13.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

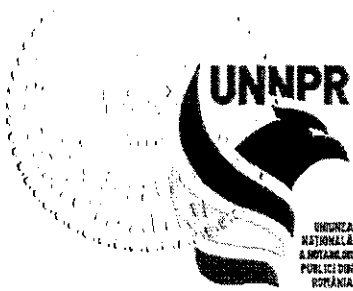
Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Gheorghe & Stoica, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 5 (cinci) exemplare duplicate, din care 1(un) exemplar duplicat se păstrează în arhiva biroului și 4 (patru) exemplare duplicate se eliberează părții.

**Societatea STUDIO MODERNA S.A.,**

**Prin reprezentant convențional**

**LUCA EMILIA-DANIELA**

*s.s. indescifrabil*



ROMÂNIA  
Uniunea Națională a Notarilor Publici  
Societate Profesională Notarială  
Gheorghe & Stoica

Licență de funcționare nr. 222/10.08.2021

Sediul: Mun. București, Sectorul 1, B-dul Dacia nr. 14, et. 2, ap. 8

Telefon/Fax: 031.433.4431; E-mail: contact@notarigs.ro

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1445

Anul 2021, Luna Noiembrie, Ziua 18

În fața mea, **Alina Gheorghe**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:  
- **LUCA EMILIA-DANIELA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Str. Eftimie Murgu nr. 8, Sector 3, identificată cu CI seria RK nr. 081851, emisă de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 02.03.2018, CNP 2870321450011, **în calitate de reprezentant convențional al Societății STUDIO MODERNA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Splaiul Independenței nr. 319L, Clădirea Paris, Corp A1, Sector 6, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12581/05.12.2002, Cod Unic de Înregistrare 15065733, Identificator Unic la Nivel European ROONRC. J40/12581/2002, conform Procurii autentificate sub nr. 1367 din data de 04.11.2021 de notar public Ana Maria Stoica, cu sediul în Mun. București, nerevocată conform Certificatului nr. 676292/18.11.2021 eliberat de Registrul Național Notarial de Evidență a Procurilor și Revocărilor acestora, CNARNN-INFONOT,

*care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

În temeiul **art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995**, republicată,

### SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 370 Lei + 70,3 Lei TVA (care include și tarif RNNEPR), facturat cu factura seria SPNGS nr. 211069/2021.

NOTAR PUBLIC  
ALINA GHEORGHE

*l.s./s.s. indescifrabil*

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de **Alina Gheorghe**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC  
ALINA GHEORGHE

